

決算説明資料

2025年12月期第2四半期（中間期）

株式会社 長府製作所

東証プライム 5946

2025年8月

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

1 2025年12月期第2四半期（中間期）決算概要

- ・ 決算ハイライト
- ・ 2025年12月期第2四半期（中間期）決算概要
- ・ 業績推移
- ・ 財務状況

2 2025年12月期通期連結業績の見通し

- ・ 2025年12月期通期計画
- ・ 住宅事業環境
- ・ 当社の事業セグメント
- ・ 2025年通期 給湯機器
- ・ 2025年通期 空調機器
- ・ 2025年通期 システム機器・ソーラー機器・その他
- ・ 2025年通期 エンジニアリング部門

3 配当について

1 2025年12月期第2四半期（中間期）決算概要

2025年12月期第2四半期（中間期） 実績

売上高	21,140	百万円	（前年同期比 4.5%増、計画比 3.1%増）
営業利益	76	百万円	（前年同期比59.7%減、計画比89.1%減）
経常利益	1,496	百万円	（前年同期比11.4%増、計画比 6.5%減）
中間純利益	133	百万円	（前年同期比86.3%減、計画比87.9%減）

※下記により、特別損失1,500百万円を計上いたしました。

概要：空調機器の一部製品において、対応が必要とされる事例が発生した為、対応費用として製品補償損失引当金を計上。

2025年12月期第2四半期（中間期）決算概要

- 増収 主力の石油給湯器、ハウスメーカー向け空調機器が牽引し、前中間期、当初計画を上回る。
- 減益 原材料価格の高騰、製品補償損失引当金として特別損失を計上の為。

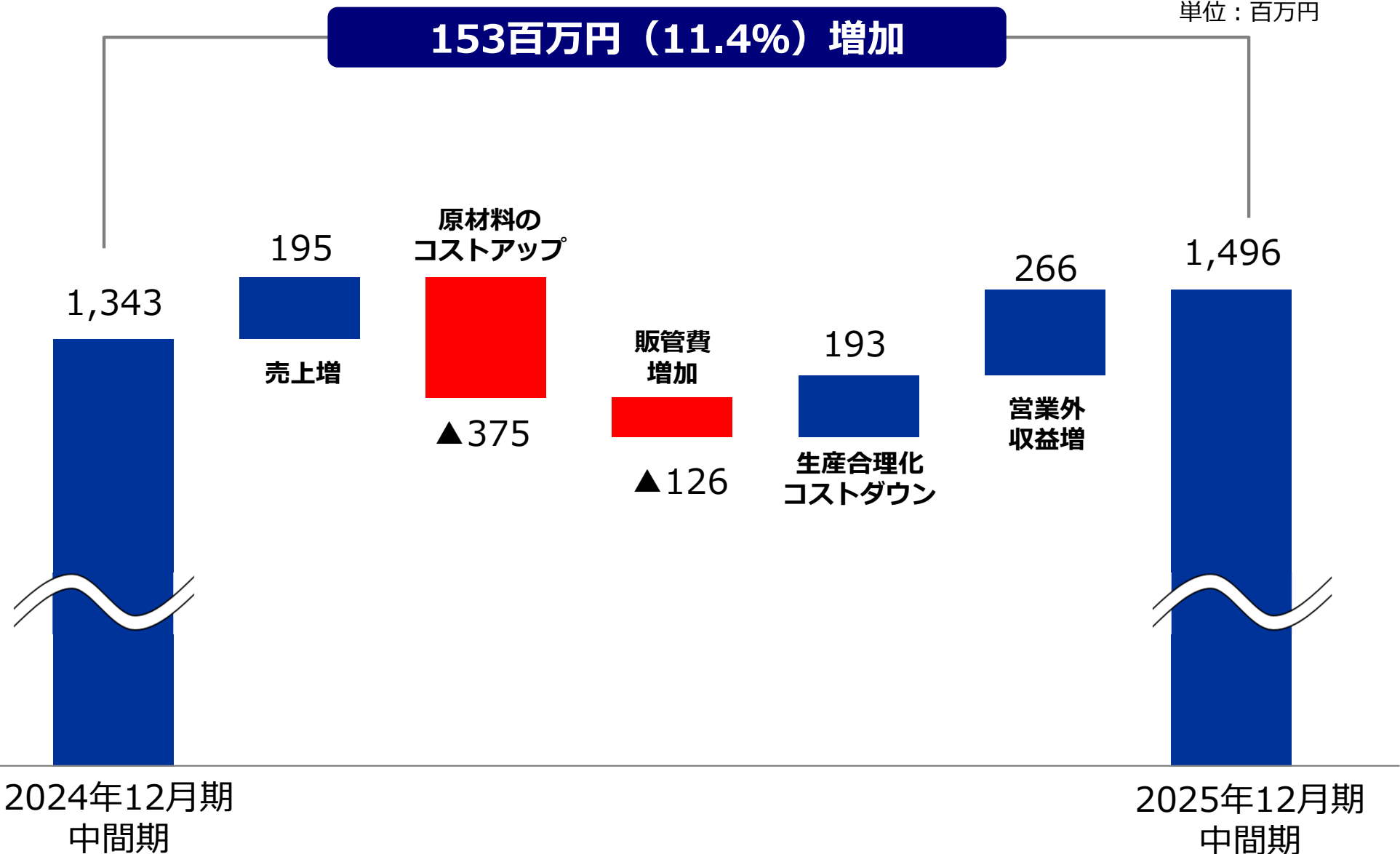
単位：百万円

	2024年12月期 中間期	2025年12月期中間期			
		実績	前年比	当初計画	計画比
売上高	20,234	21,140	4.5%	20,500	3.1%
・給湯機器	10,076	10,640	5.6%	10,100	5.4%
・空調機器	7,318	7,522	2.8%	7,600	▲1.0%
・システム機器	537	531	▲1.1%	500	6.3%
・ソーラー機器・その他	1,126	1,175	4.3%	1,100	6.6%
・エンジニアリング部門	1,177	1,272	8.1%	1,200	6.1%
営業利益	188	76	▲59.7%	700	▲89.1%
経常利益	1,343	1,496	11.4%	1,600	▲6.5%
中間純利益	974	133	▲86.3%	1,100	▲87.9%
設備投資	522	1,080			
減価償却費	706	842			

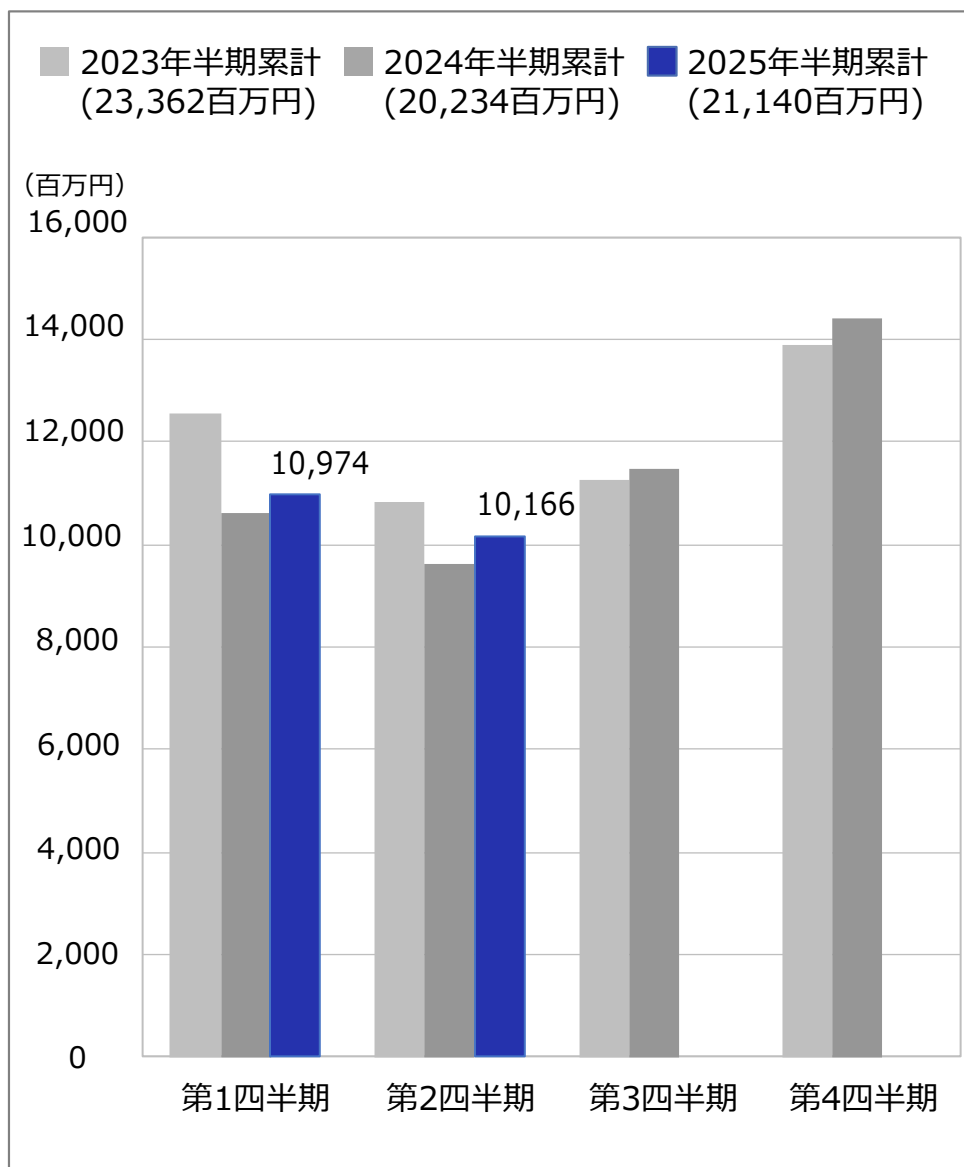
2025年12月期第2四半期（中間期）決算概要

- 原材料のコストアップや、販管費の増加があったものの、売上増加、営業外収益増により経常増益。

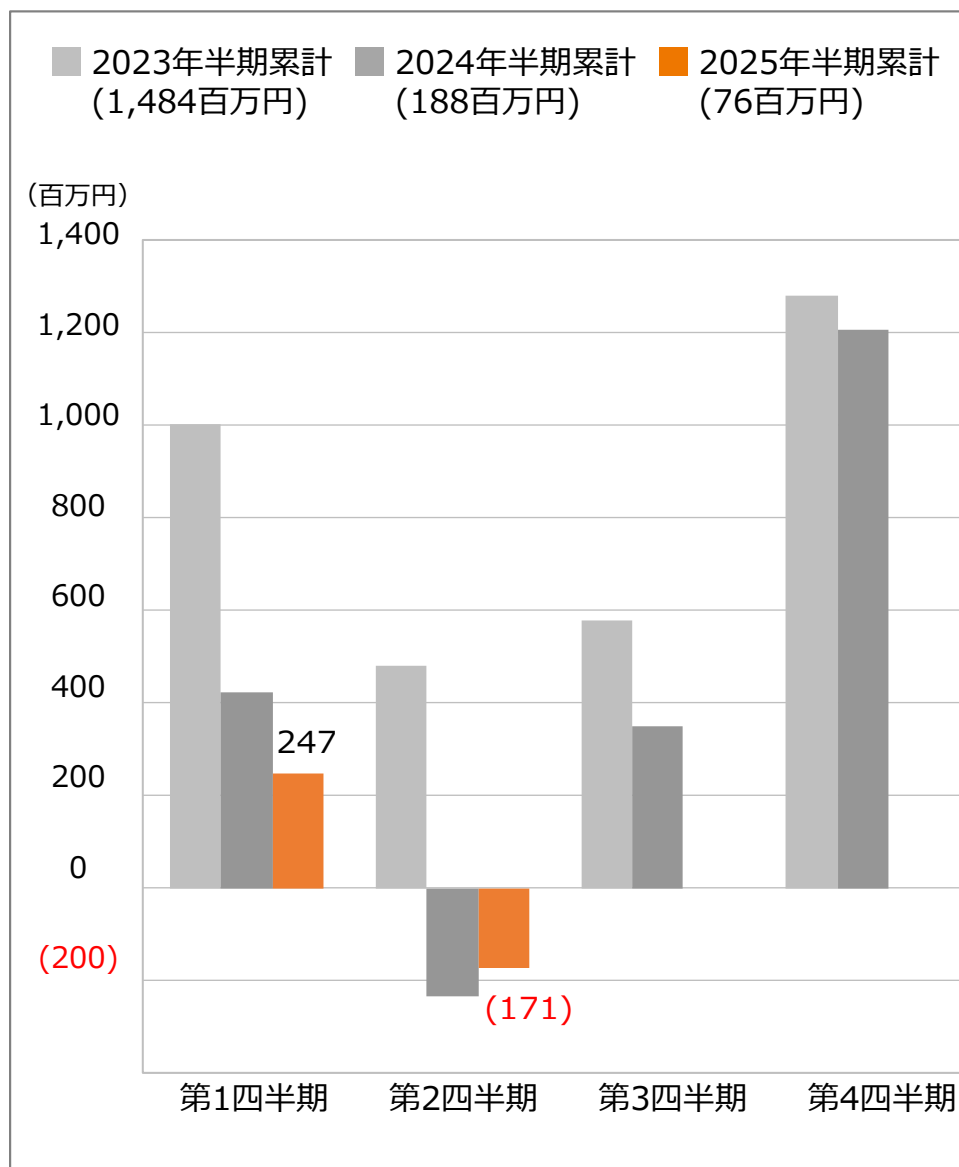
単位：百万円



四半期売上高の推移



四半期営業利益の推移



業績推移（セグメント別売上高）

CHOFU

- “業界初”ウルトラファインバブル機能を搭載した新型石油給湯器が好調

- ハウスメーカー向けの空調機器が好調

給湯機器

10,640百万円
(5.6% 増)

空調機器

7,522百万円
(2.8% 増)

システム機器

531百万円 (1.1% 減)

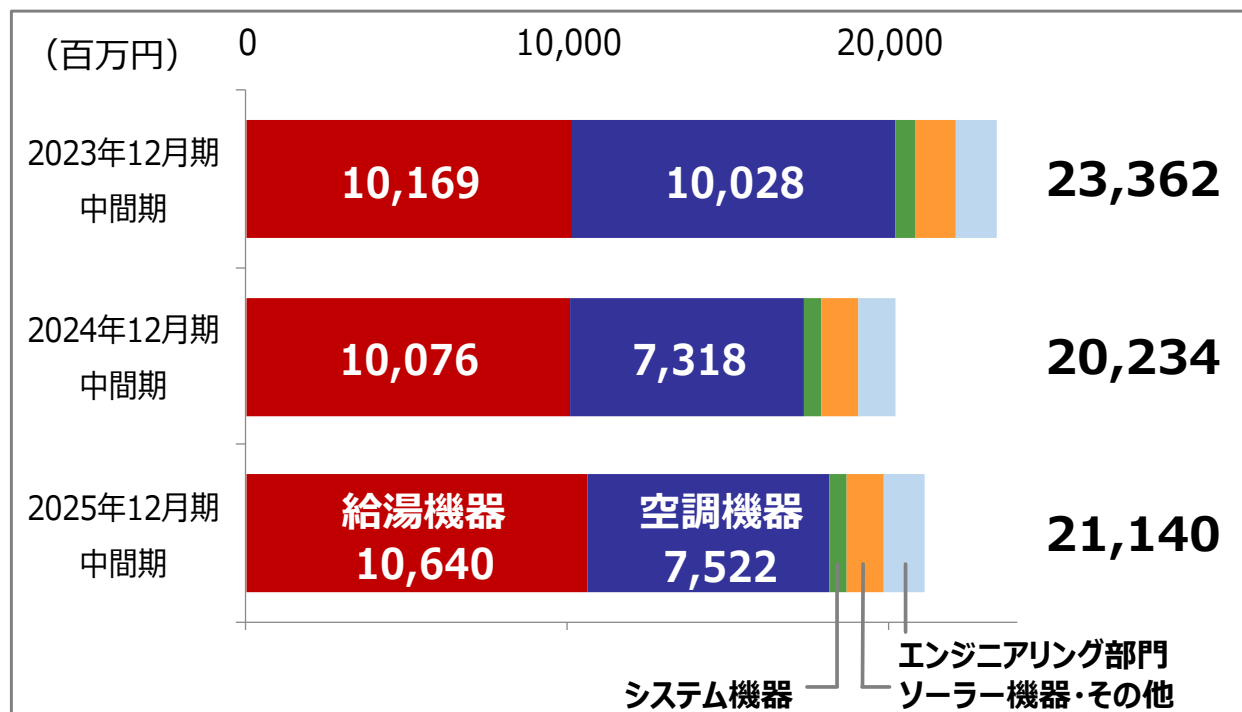
ソーラー機器・その他

1,175百万円 (4.3% 増)

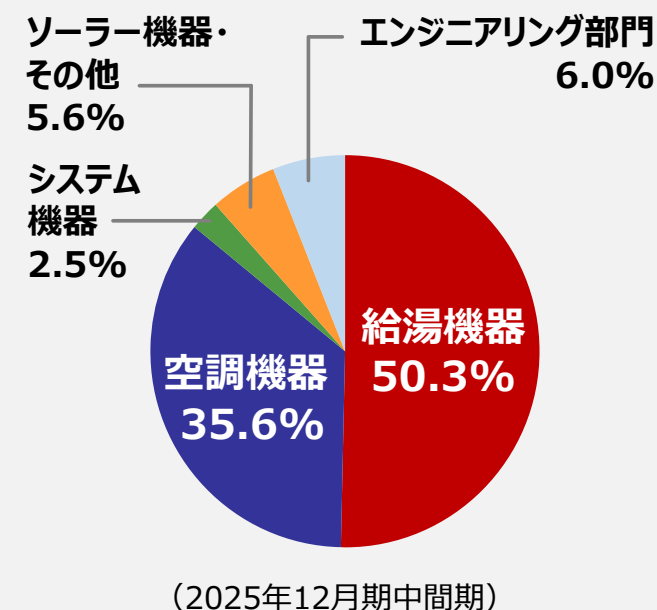
エンジニアリング部門

1,272百万円 (8.1% 増)

売上高推移



売上に占める比率



- 主力の石油給湯器、ハウスメーカー向けの空調機器が牽引

- 他社ブランド向けの太陽熱温水器が好調

- 欧州向けヒートポンプ式熱源機の販売減

国内一般

↑ 18,734百万円
(7.1% 増)

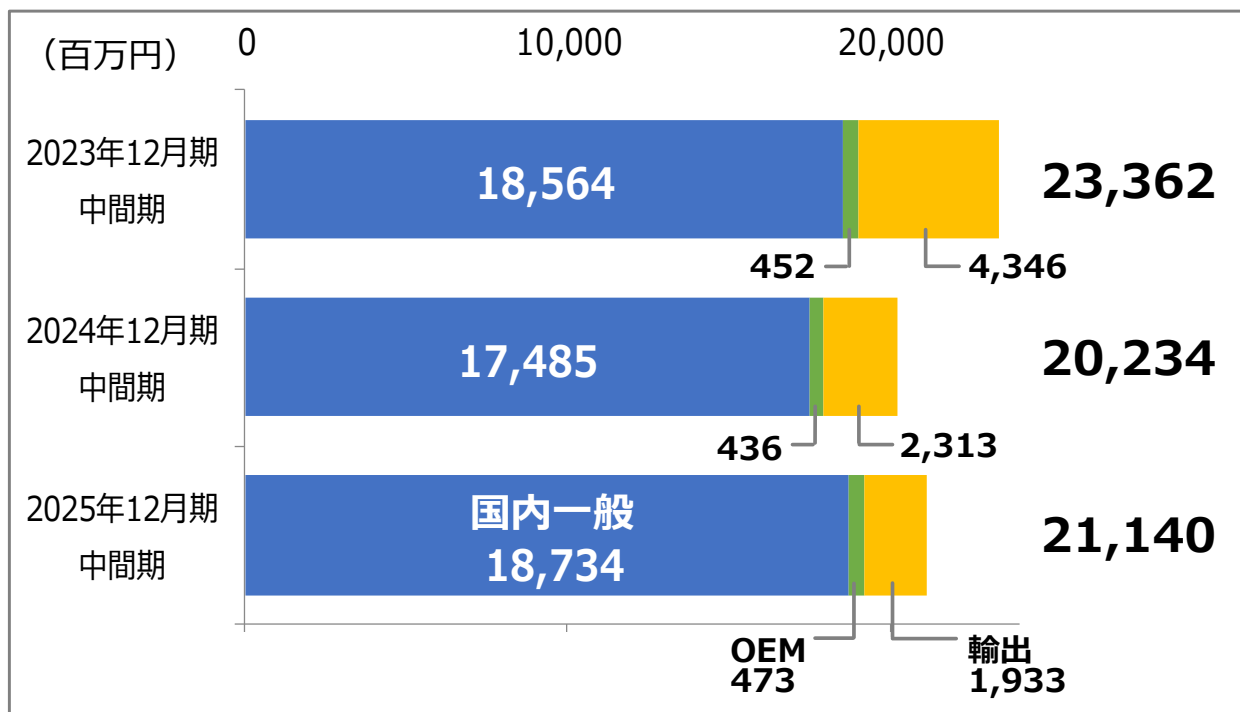
OEM

↑ 473百万円
(8.5% 増)

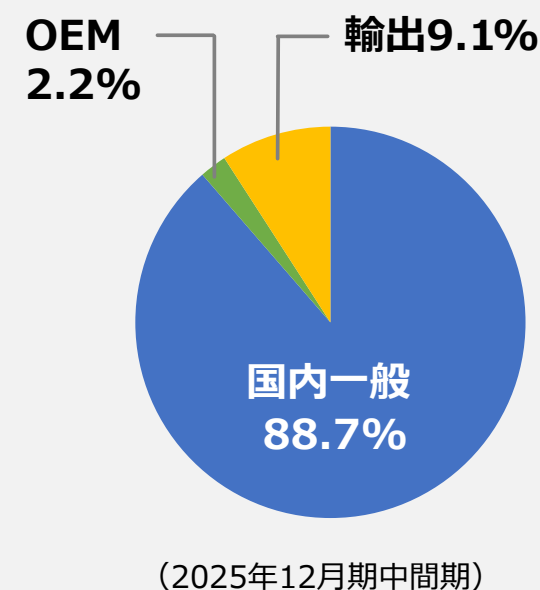
輸出

↓ 1,933百万円
(16.4% 減)

売上高推移



売上に占める比率



単位：百万円

	2024年12月期末	2025年12月期中間期末	
			前年増減
現金及び預金	4,156	5,474	1,318
受取手形、売掛金及び契約資産	9,942	5,540	▲4,402
有価証券	10,329	7,036	▲3,293
その他流動資産	8,413	9,911	1,498
流動資産計	32,840	27,961	▲4,879
有形固定資産	23,297	23,158	▲139
無形固定資産	822	1,222	400
投資有価証券	85,623	90,498	4,875
その他固定資産	677	1,168	491
固定資産計	110,419	116,046	5,627
資産合計	143,260	144,008	748

単位：百万円

	2024年12月期末	2025年12月期中間期末	
			前年増減
支払手形及び買掛金	2,967	2,409	▲558
その他流動負債	3,511	6,525	3,014
流動負債計	6,478	8,934	2,456
繰延税金負債	737	0	▲737
その他固定負債	794	1,001	207
固定負債計	1,531	1,001	▲530
負債合計	8,009	9,935	1,926

財務状況（純資産）

CHOFU

単位：百万円

	2024年12月期末	2025年12月期中間期末	
			前年増減
資本金	7,000	7,000	—
資本剰余金	3,554	3,554	—
利益剰余金	120,917	120,268	▲649
自己株式	▲520	▲520	—
その他の包括利益累計額	4,299	3,771	▲528
純資産合計	135,250	134,073	▲1,177
自己資本比率	94.4%	93.1%	
1株当たり純資産	3,977円48銭	3,942円99銭	

2 2025年12月期通期連結業績の見通し

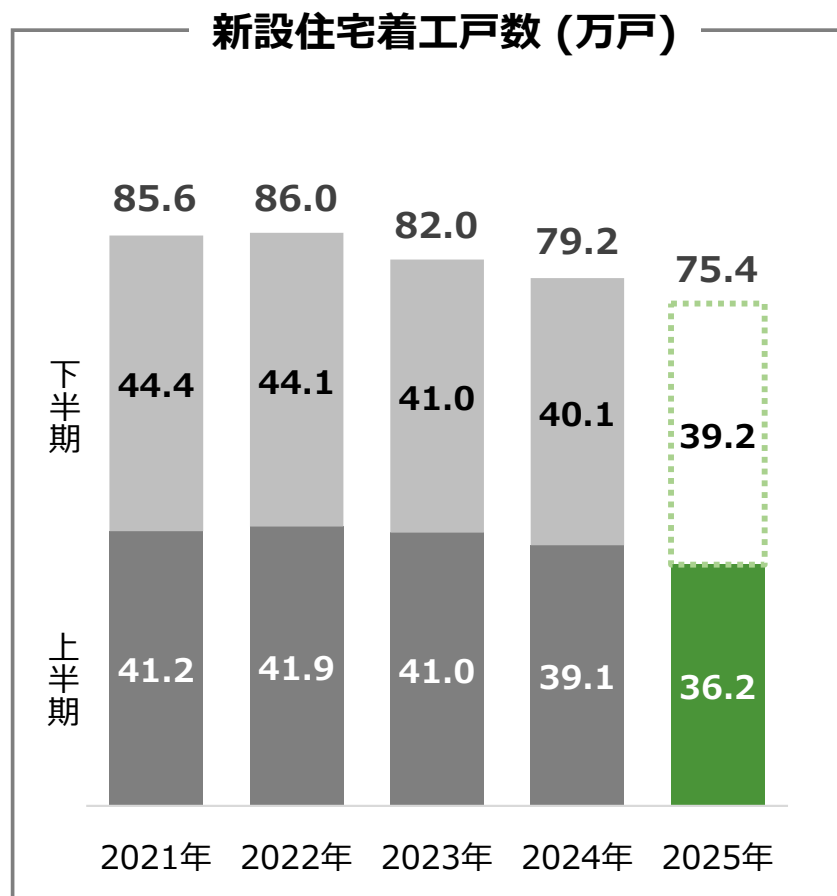
2025年12月期通期計画



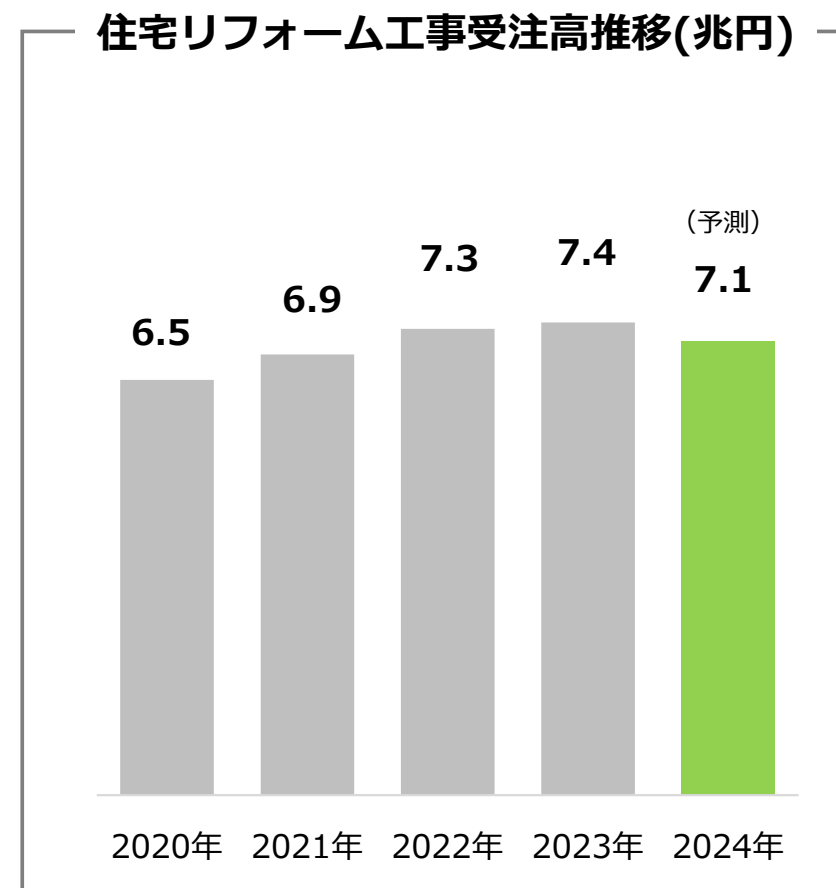
単位：百万円

	2024年12月期	2025年12月期			
	通期実績	中間期累計	前年同期比	通期計画	前年比
売上高	46,123	21,140	4.5%	47,000	1.9%
・給湯機器	21,046	10,640	5.6%	22,000	4.5%
・空調機器	18,771	7,522	2.8%	18,800	0.1%
・システム機器	1,115	531	▲1.1%	1,100	▲1.4%
・ソーラー機器・その他	2,528	1,175	4.3%	2,600	2.9%
・エンジニアリング部門	2,663	1,272	8.1%	2,500	▲6.1%
営業利益	1,745	76	▲59.7%	1,700	▲2.6%
経常利益	4,492	1,496	11.4%	4,500	0.2%
当期純利益	3,139	133	▲86.3%	2,200	▲29.9%
1株当たり配当金(円)	46	23（第2四半期末）		46（年間配当額）	
設備投資	1,434	1,080		2,500	
減価償却費	1,264	842		1,500	

新設住宅着工戸数、住宅リフォーム工事受注高はともに材料費の高騰や円安・利上げの影響を受け、前年比で減少。新設住宅着工戸数については、「建築物省エネ法」「建築基準法」の改正に基づき、基準適合の義務化や、審査・確認対象が拡大になったことにより、厳しい市場環境が進む模様。



(出典：国土交通省建築・住宅関係統計データ)
注：2025年下半期の数値は当社で算出した予測値である。



(出典：株式会社矢野経済研究所「住宅リフォーム市場に関する調査(2024年)」2024年9月3日発表をもとに作成)
注：市場規模は居住者の費用負担で行うリフォーム(増改築、設備修繕・維持など)を対象として算出した。
賃貸住宅や社宅及びオフィス等の非住宅分野、マンション大規模修繕工事等は含まない。

省エネ機器を中心とした、多彩な商品展開。

給湯機器



高効率石油給湯器



高効率ガス給湯器



自然冷媒(CO2)
ヒートポンプ給湯機

空調機器



ヒートポンプ式熱源機
(空気熱)



ヒートポンプ式熱源機
(地中熱)



温風暖房機
SUNPOT

ソーラー機器

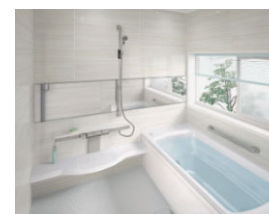


太陽熱温水器



太陽熱利用給湯システム

システム機器



システムバス



システムキッチン

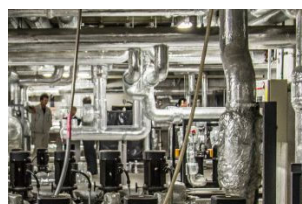
エンジニアリング 大阪テクノクラート



太陽熱システム



コージェネレーション



地域冷暖房



ボイラープラント



遠隔監視システム



メンテナンス

カーボンニュートラル の実現

- ・ 高効率給湯器の展開
- ・ 再エネ利用機器の拡充

・ 「エコキュート」は、関西電力(株)の登録商標です。
・ 「エコキュート」の名称は電力会社・給湯機メーカーが
自然冷媒(CO₂)ヒートポンプ給湯機を総称する愛称です。

全機種グリーンマーク達成
(2025年度省エネ基準達成)



自然冷媒(CO₂)ヒートポンプ
給湯機



地中熱利用ヒートポンプ式
冷暖房システム

様々な市場への対応

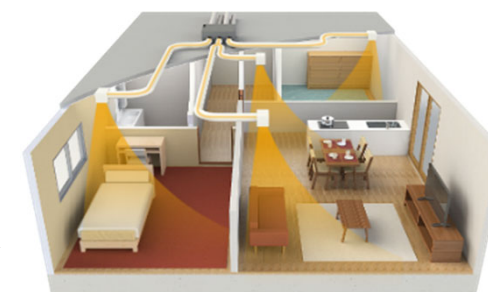
- ・ 環境負荷の低いヒートポンプ式熱源機の
海外市場への展開
- ・ 寒冷地への商材拡充
- ・ 睡眠ビジネスへの対応



海外向けヒートポンプ式熱源機

快適・健康の追求

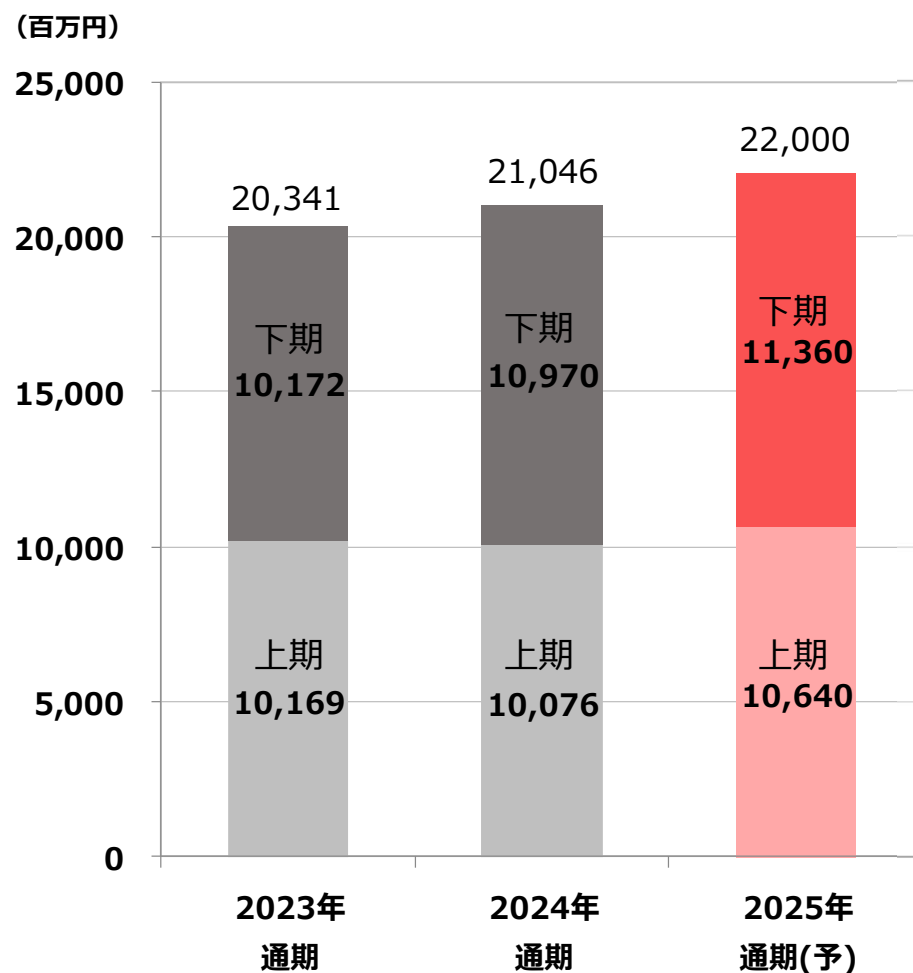
- ・ ウルトラファインバブル給湯器の拡充
- ・ IoTを利用した安心で快適な生活
- ・ 全館空調を利用したヒートショック対策



全館空調イメージ

- 前年比 +954百万円 (+4.5%)
- 主力である石油給湯器に、“業界初”となるウルトラファインバブル機能搭載機種を各種ラインアップし、更なる販路拡大を展開。6月実施の価格改定も後押し。
- エコキュートは、2024年の反動もあり今期横ばい。

売上高推移



◆ウルトラファインバブル石油給湯器



キレイはつくれる

ウルトラファインバブルには保湿効果や洗浄効果などが期待できます。



体験者の声 /

髪質が改善した

シャンプーの泡立ちが良くなった気がする

お湯のきめが細かくなって気持ちよかった

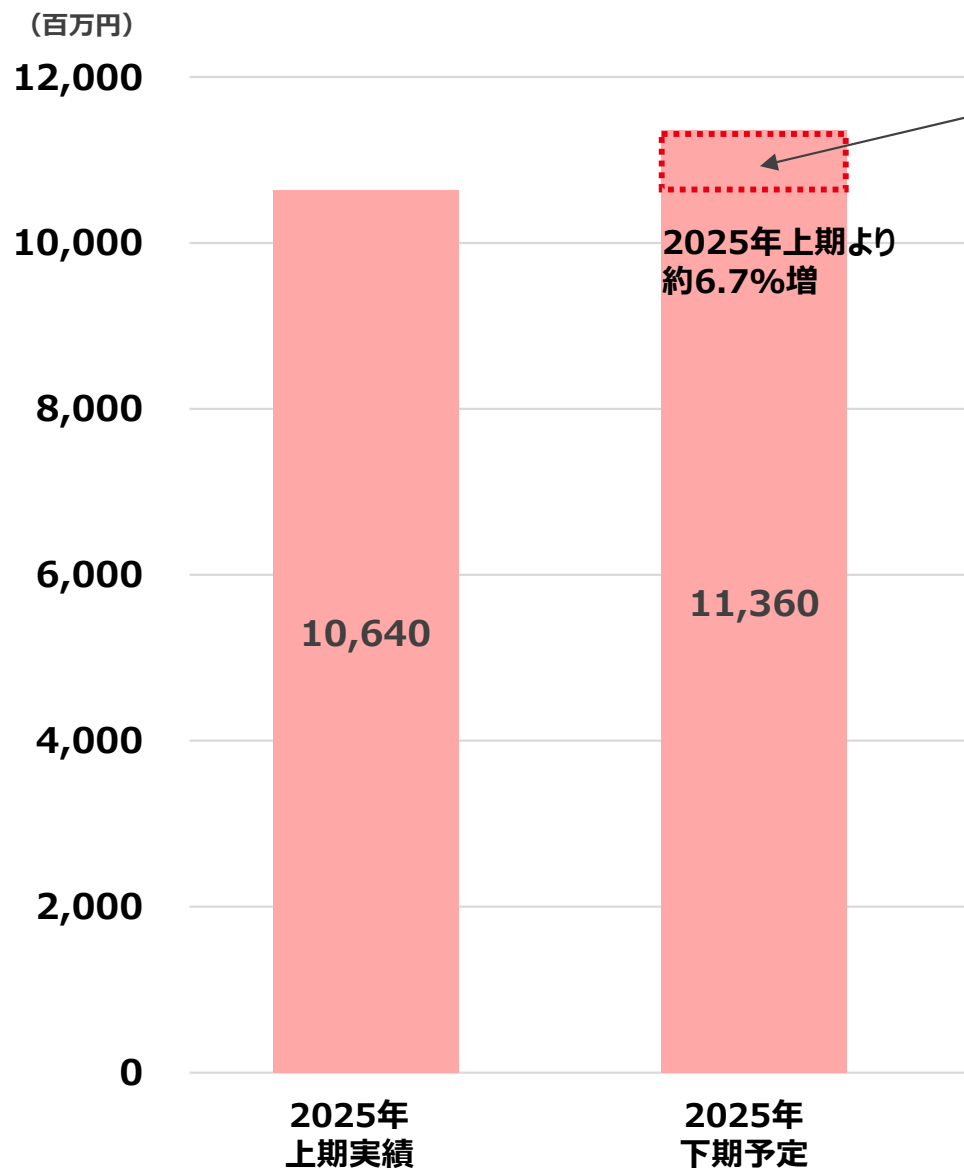
●内容については個人の感想であり、すべての人に効果を保証するものではありません。

【試験方法】保湿効果、メイクや皮脂汚れの落ちやすさ、保湿効果、リラックス効果、さっぱり感、は、20代から50代の男女に10日間ウルトラファインバブルを体験してもらい、「不満・(1+2+3+4+5)・満足」で、平均評価3以上が得られた効果。浴室内の汚れ除去、排水管内の汚れ除去の評価は、国立大学法人山口大学 今井教授との共同研究による。



株式会社 長府製作所は、一般社団法人ファインバブル産業会の会員です。
「FBIA」ロゴは、一般社団法人ファインバブル産業会の登録商標です。

給湯機器売上高の見通し



ウルトラファインバブル搭載
他熱源給湯器への展開による増加予想

(参考) <<石油給湯器>>
ウルトラファインバブル搭載機種
販売台数の増加実績

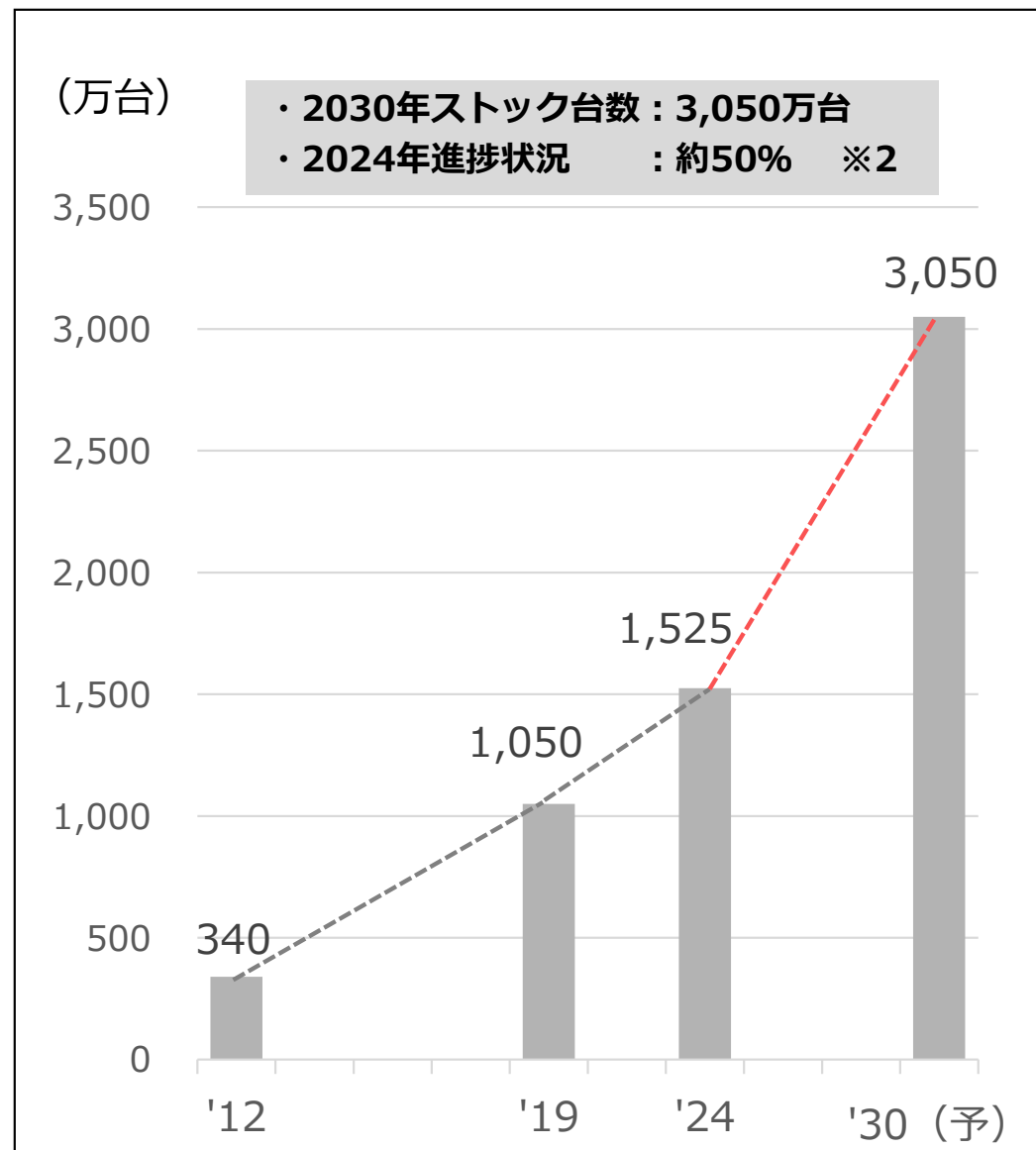
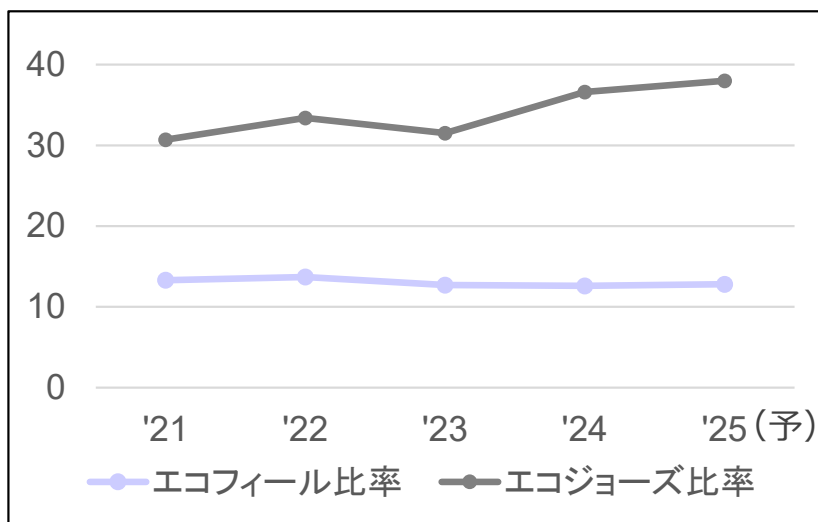


高効率給湯器の展開

国内市場普及見込み ※1



当社高効率給湯器比率の推移 (%)



※1 資源エネルギー庁、「2030年エネルギーミックスにおける省エネ対策の見直しに関する報告」(2021)

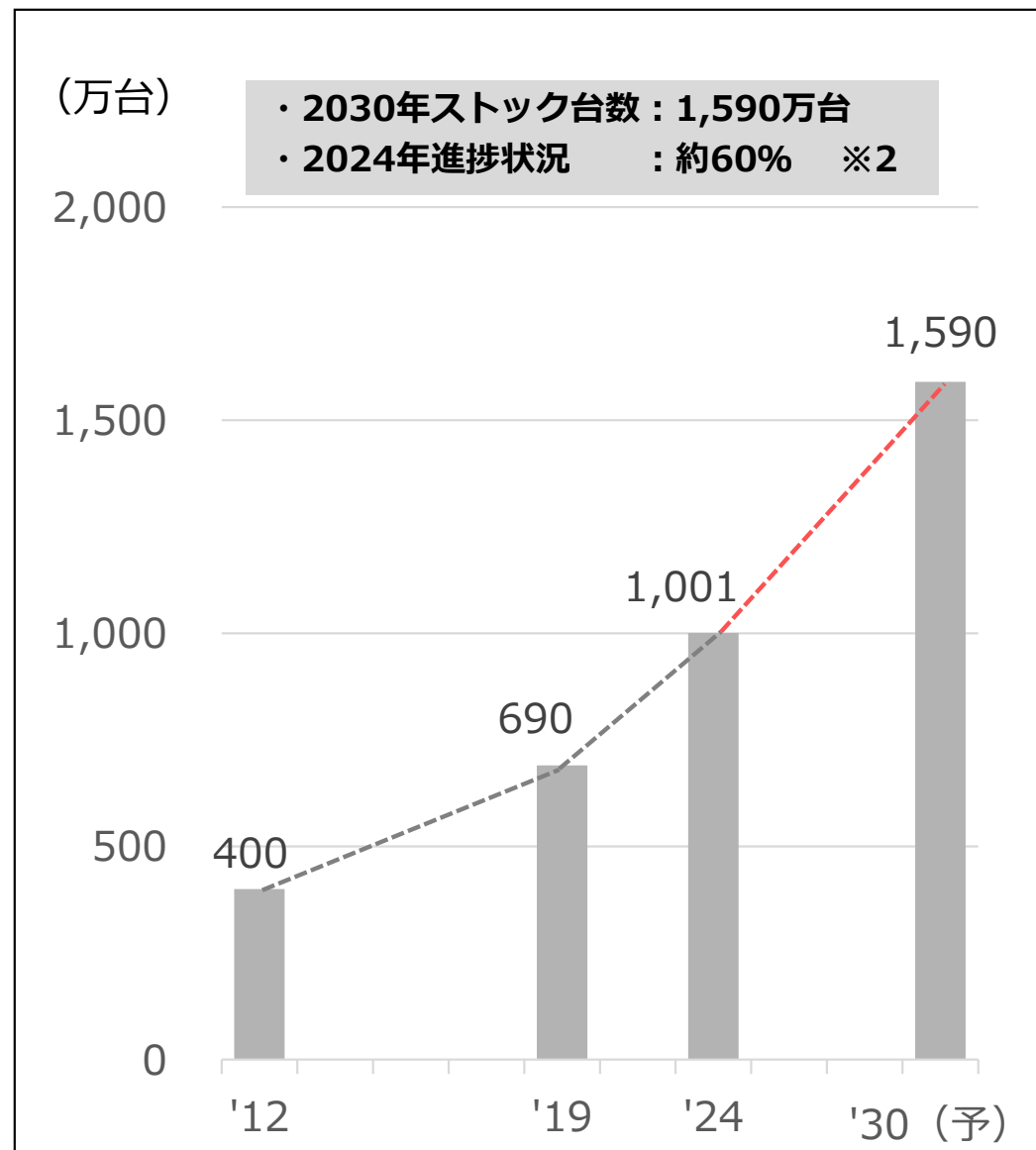
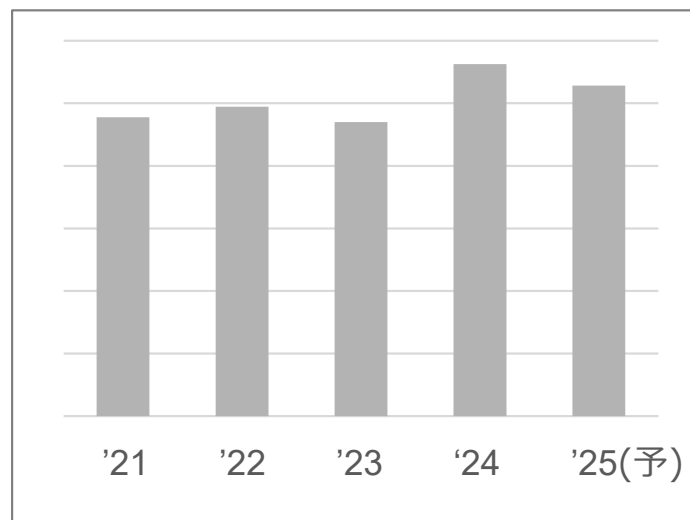
※2 一般社団法人日本ガス石油機器工業会統計資料より当社試算

高効率給湯器の展開

国内市場普及見込み ※1



当社販売台数の推移（台）

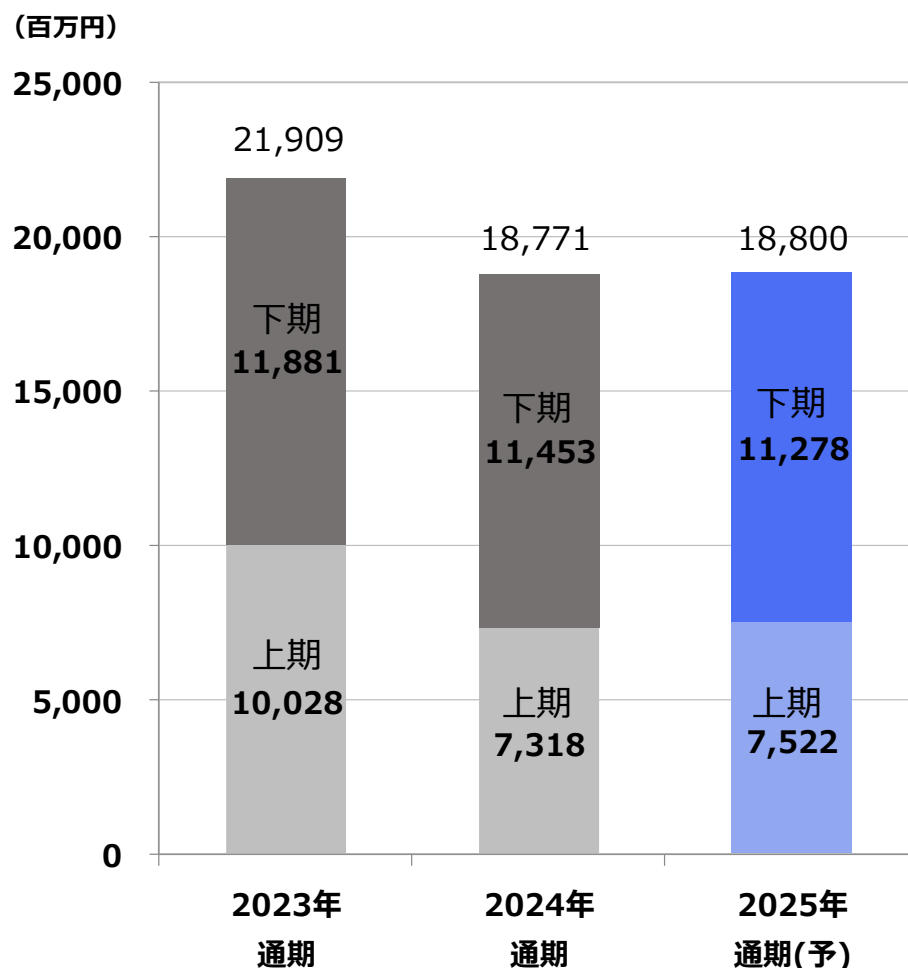


※1 資源エネルギー庁、「2030年エネルギーミックスにおける省エネ対策の見直しに関する報告」（2021）

※2 一般社団法人日本冷房工業会統計資料より当社試算

- 前年比 +29百万円 (+0.1%)
- 輸出向けのヒートポンプ式熱源機の販売は厳しいものの、国内ハウスメーカー向けの空調機器は好調。
- 快適さを追求した壁掛型の寝室用パネルエアコンのが新登場。新設・既設共に販路拡大を狙う。

売上高推移

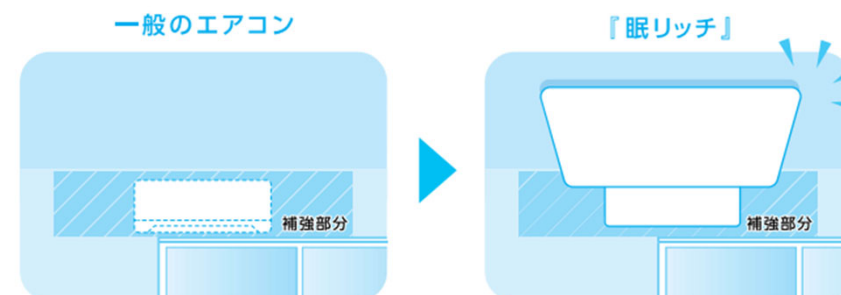


◆ 寝室用パネルエアコン「眠リッチ」※1

風や空気の力を用いる一般的なエアコンとは異なり、赤外線を利用した「新・放射冷暖房システム」を採用。風を感じず、音も静かで快適な睡眠環境を提供します。

新築だけでなく、既設の住宅やマンションにも設置可能※2です。

エアコン用補強壁の部分にそのまま設置可能

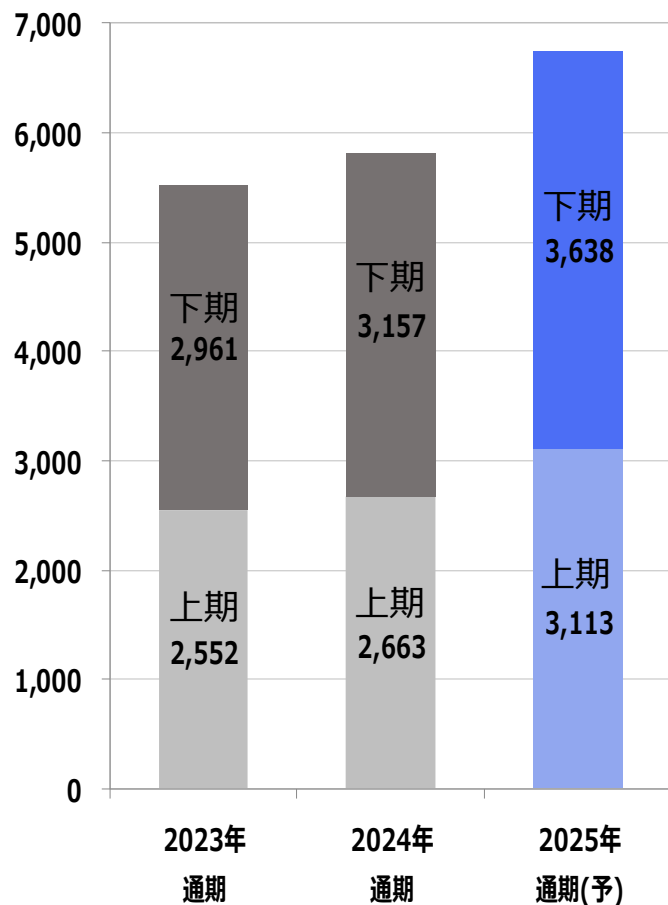


※1.「眠リッチ」は、(株)フジタの登録商標です。

※2. 部屋の構造上、取付できない場合があります。

ハウスメーカー向けの空調機器の売上高

(百万円)



ハウスメーカー向けの空調機器の開発で培った技術を長府ブランドとして展開

睡眠ビジネスへの対応

～様々な市場への対応～

睡眠時間が短いと言われる日本人。今睡眠の質改善につながる睡眠ビジネスの市場は拡大傾向にあります。風を感じないエアコン「眠リッチ」は快適な睡眠環境を提供します。



CHOFUオリジナルの全館空調システム

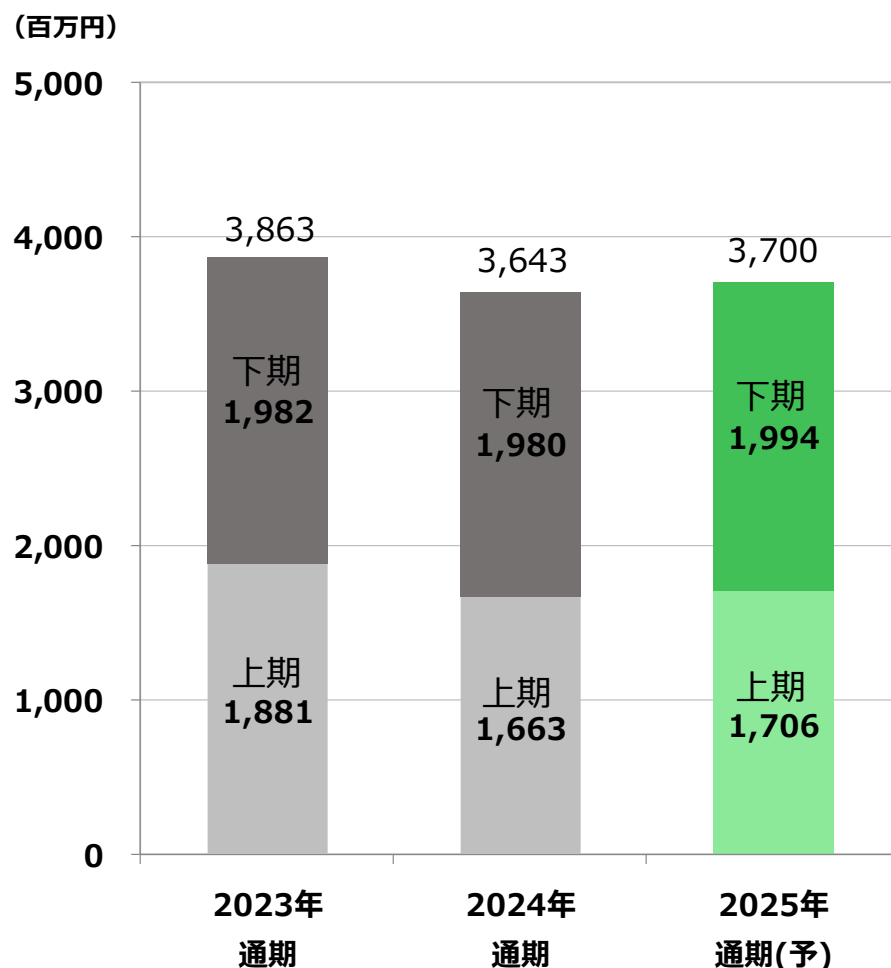
～健康・快適の追求～

優れた断熱性能の住まいが増える中、家中快適な全館空調の有効性が高まっています。均一な室温を維持できるので、ヒートショックの予防にも効果的です。



- 前年比 +57百万円 (+1.6%)
- システム機器について、販促用の広告資料を作成し、積極的な提案活動を推進。
- 太陽熱温水器が当社エコキュートに接続可能に。省エネ性の高い製品として、エコキュートとともに売り込みを行う。

売上高推移



◆太陽熱温水器エコキュート接続 お湯はりユニット

業界唯一。太陽熱温水器の湯を、エコキュートの自動湯はりに利用する為の接続ユニット。太陽熱温水器のお湯を湯はりに利用し、ランニングコストを抑えます。

接続イメージ



【太陽熱の温度が高い場合】

太陽熱+たし水 (エコキュート)

【太陽熱の温度が低い場合】

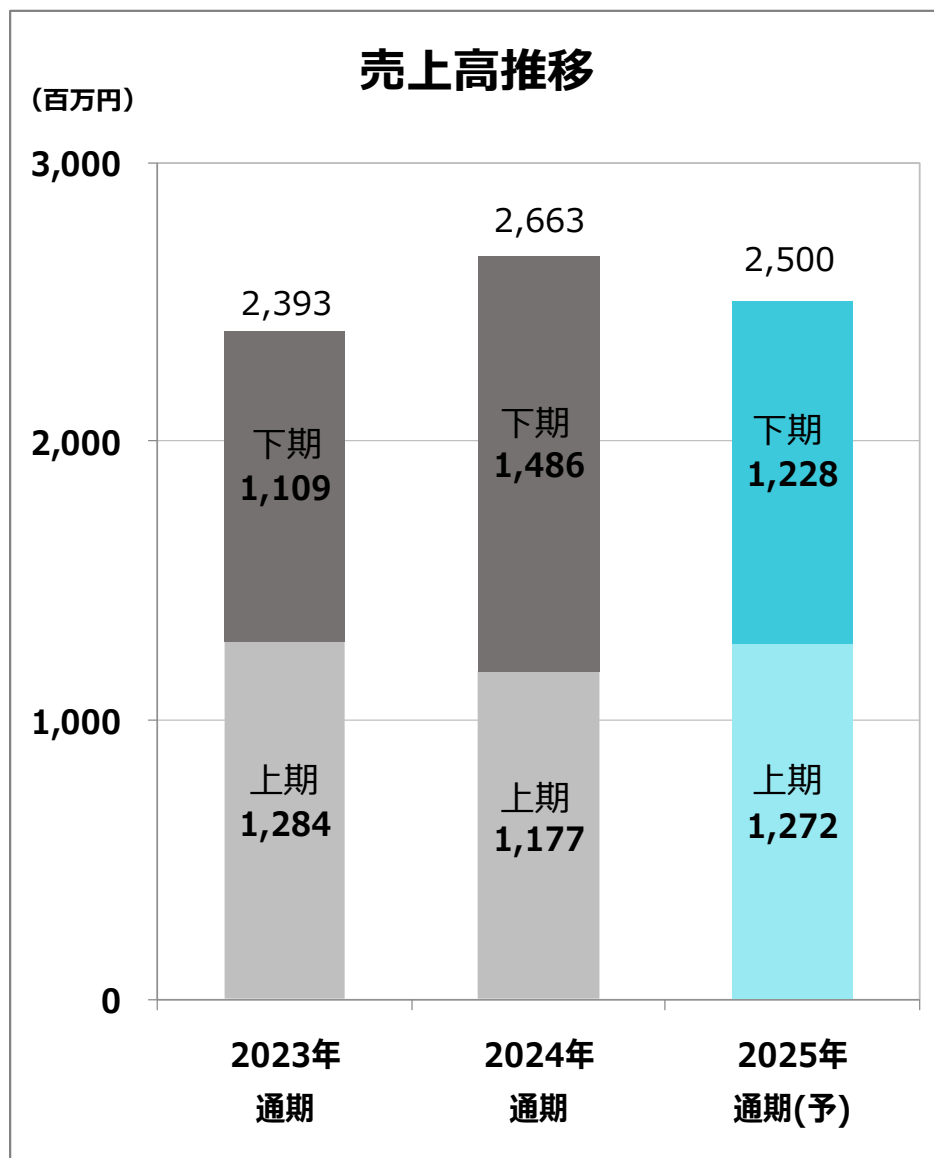
太陽熱+高温たし湯 (エコキュート)

適温・適量でピタッとお湯はり！

ソーラーお湯はりユニット

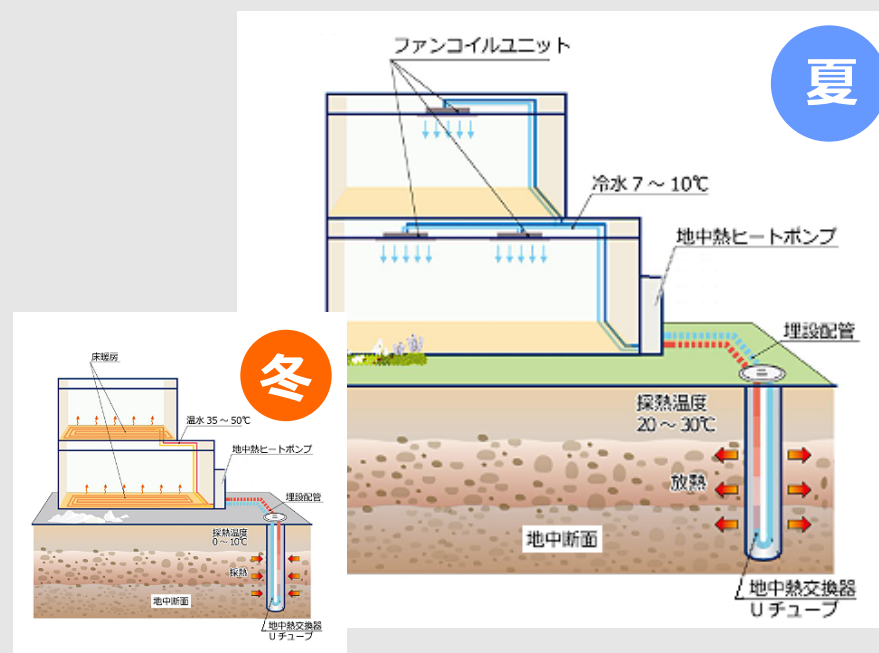


- 前年比 △163百万円 (△6.1%)
- 上期は工事が堅調に推移したが、通期では横ばいの見込み（工事進行基準による）。



◆地中熱ヒートポンプシステム

地中熱(井戸水含む)10m～100mの温度は、一年中を通して10℃～17℃の安定した温度を保っています。この安定した温度を熱源とした冷暖房システムが地中熱利用ヒートポンプシステムで、建物の融雪・暖房・冷房及び温水プール等に幅広く応用できます。

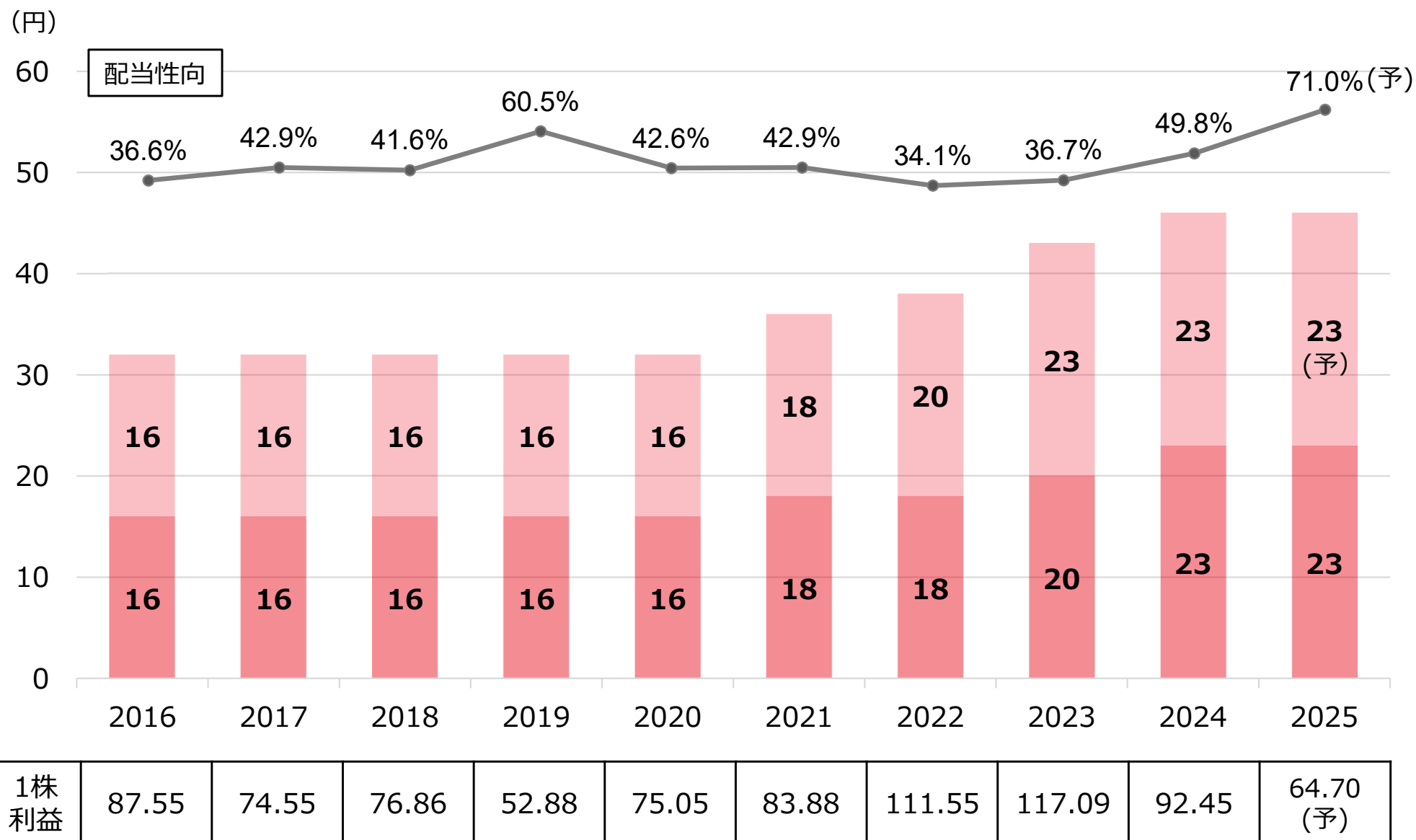


◆「令和6年度 気候変動アクション環境大臣表彰」

「令和6年度（2024年度）省エネ大賞（省エネ事例部門）省エネルギーセンター会長賞」を共同受賞しました。

3 配当について

2025年中間期配当1株につき23円、期末配当1株につき23円（予想）



本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。

そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

I R お問い合わせ先
株式会社 長府製作所 総務部

TEL 083-248-2777 / FAX 083-248-2766

IRサイト <https://www.chofu.co.jp/ir/>

CHOFU